



## Content Manager | Brand, SEO & GEO

Journaliste de formation et Content Manager senior (notamment chez Lydia), j'apporte :

- une plume d'expert pour vulgariser des sujets complexes et porter la voix de marque
- une maîtrise du SEO avec le GEO en ligne de mire
- une connaissance accrue des enjeux YMYL et des critères E-E-A-T
- une utilisation éclairée de l'IA en conservant une rigueur journalistique
- une capacité à gérer plusieurs projets de manière agile et autonome

### Jean-Baptiste Récolet

Bois-Colombes (92)

06 73 75 62 12

[jeanbaptisterecolet@gmail.com](mailto:jeanbaptisterecolet@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/jbrecolet/>

#### COMPÉTENCES & OUTILS

##### SEO

Google Analytics, SEMrush, Screaming Frog, Google Search Console

##### IA & Visuels

Gemini, ChatGPT, Claude, Perplexity, Canva, Capcut

##### CMS & CRM

WordPress, Braze, Vero

##### Collaboratif

Slack, Notion

#### FORMATION

##### Anglais

Niveau B2

##### Certification Content Manager

(Niveau II RNCP)

IFOCOP Paris 11, 2018

##### Licence de Journalisme

IEJ Paris, 2006

##### Baccalauréat série Littéraire

Lycée Molière Paris 16, 2000

#### CENTRES D'INTÉRÊT

##### Jeux vidéo

E-sport et création d'une chaîne

Twitch

##### Musique

Pratique de la batterie

##### Cinéma

Science fiction, biopics

#### EXPÉRIENCE

##### Lydia Solutions — Content Manager SEO

Avril 2021 à juin 2025

- Définition de la stratégie éditoriale, rédaction des articles de blog et des landing pages
- Stratégie et application des optimisations SEO (technique, contenu, suivi des KPI)
- Copywriting pour les contenus des campagnes Ads, CRM et newsletters
- Storytelling et charte éditoriale pour renforcer la Brand Affinity sur l'ensemble des canaux
- Modernisation de la Content Factory via l'IA
- **Résultat** : Augmentation du trafic du site de +15 % en 2023 (300 000 visites supplémentaires vs 2022)

##### Ector — Content Manager

Février 2019 à décembre 2020

- Direction et alimentation du blog du site
- Participation à la mise en place des stratégies marketing et de communication
- Optimisation SEO du site (technique, contenu, netlinking)
- Gestion de la communication et de la modération sur les réseaux sociaux
- **Résultat** : Amélioration de la visibilité avec une hausse de +68 % des mots-clés en 1ère position en 2020

##### Micromania — Store Manager

Septembre 2009 à février 2018

- Recrutement, formation et encadrement d'une équipe de 4 à 6 personnes
- Mise en place des opérations marketing
- **Résultat** : Progression du magasin de la 150ème place au Top 30 national (sur 440 points de vente)

##### Marianne, Direct 8, Gamekult — Journaliste

Septembre 2006 à novembre 2014

- Rédaction d'articles sous divers formats (interviews, brèves, dossiers, critiques)
- Adaptation du ton et du style selon les lignes éditoriales et les cibles spécifiques de chaque média